

Kansspelbelasting in Nederland

Sinds 1 juli 2008 kent Nederland een kansspelbelasting van 29 procent. Dit lijkt eenduidig maar is het niet. In de praktijk wordt de belasting op verschillende manieren geheven. Bovendien zijn er vrijstellingen. Zo betaalt Holland Casino 29 procent kansspelbelasting over het bruto spelresultaat (inzet minus de prijzen). De loterijen betalen 29 procent kansspelbelasting op de prijs en hebben verder een vrijstelling van kansspelbelasting voor prijzen tot €450. Een zeer aanzienlijk deel van de prijzen valt onder deze categorie, waardoor de loterijen omgerekend effectief circa 10 procent kansspelbelasting over het bruto spelresultaat afdragen.

De discussie over het de kansspelbelasting vloeit direct voort uit de doelstellingen van het Nederlandse kansspelbeleid.

Kansspelbeleid in Nederland

Het doel van het kansspelbeleid is bescherming van de consument en het tegengaan van kansspelverslaving de overheid wil dit bereiken door het faciliteren van een veilig, verantwoord en attractief aanbod.

- Veilig aanbod: de consument moet uit kunnen gaan van eerlijk spel, dat de betalingen veilig verlopen en dat hij zijn gewonnen geld uitgekeerd krijgt.
- Verantwoord aanbod: het spel moet altijd spel blijven. Consument en aanbieder hebben daarbij ieder een eigen verantwoordelijkheid. De consument kent en bewaakt zijn eigen grenzen. De aanbieder biedt de consument zelftests aan en monitort het spelgedrag en houdt deze waar nodig de consument een spiegel voor wanneer het spel geen spel meer dreigt te zijn. Uiteindelijk kan dit leiden tot uitsluiting van het spel. Gelukkig zijn 98% van de online spelers tevreden spelers.
- Attractief aanbod: het spelaanbod in de gereguleerde markt moet aantrekkelijk zijn en blijven voor de speler. Het niet gereguleerde alternatief is slechts een muisklik verwijderd. Het spelaanbod moet daarom niet gelimiteerd worden.

Kanalisisatie

Vanuit de gedachte van het kansspelbeleid wil de overheid dat zoveel mogelijk Nederlander gebruik maken van het gereguleerde aanbod. De mate waarin dat gebeurt wordt kanalisatie genoemd.

De mate van kanalisatie wordt beïnvloed door twee factoren: de zwaarte van de regulering en hoogte van de kansspelbelasting.

1. Regulering moet leiden tot een veilig, verantwoord en attractief aanbod. Hoe stringenter de regels en hoe beperkter het spelaanbod hoe lager de kanalisatie. De consument zoekt online de weg van de minste weerstand. Duurt een registratieproces te lang, wordt de consument te veel betutteld, of voldoet het spelaanbod niet aan de wensen van de consument dan is hij een muisklik verwijderd van niet gereguleerd aanbod waar hij zijn gang kan gaan.
2. Bij de regulering van online kansspelen elders in Europa is een duidelijk verband aangetoond tussen de hoogte van de kansspelbelasting en de mate van kanalisatie. Hoe hoger de belasting hoe lager de kanalisatie. Het door het kabinet voorgestelde tarief van 20 % kansspelbelasting leidt tot een kanalisatie van 80 %. Daarmee wordt geaccepteerd dat nog steeds 20 % van de consumenten in een niet gereguleerd alternatief speelt. Verhoging van het belastingtarief leidt tot een verdere verslechtering van de kanalisatie, dit is slecht voor de

consumentenbescherming en verminderd de belastinginkomsten. Ter vergelijking 10% kansspelbelasting leidt tot 95% kanalisatie, 29% kansspelbelasting leidt tot 63% kanalisatie.¹

Kanalisatie en opbrengst kansspelbelasting

In een gemiddeld bedrijf wordt uit gegaan van het zogenaamde 20-80 principe. 20% van de klanten is verantwoordelijk voor 80% van de omzet. In de kansspelindustrie is 5-10% van de spelers verantwoordelijk voor 90-95% van de omzet. De groep is zeer gevoelig voor prijs, een attractief aanbod en het uitkeringspercentage. Kijkend naar de omzetverhouding brengt deze groep ook het grootste deel van de kansspelbelasting binnen. Vanuit het perspectief van belastingopbrengst is het daarom noodzakelijk dat deze groep spelers ook gebruik gaat maken van het gereguleerde aanbod.

Verschillende tarieven tussen online en 'landbased' aanbieders

Uit het wetsvoorstel 'Kansspelen op Afstand' blijkt dat de overheid voornemens is voor online kansspelen een belastingtarief van 20 procent over het bruto spelresultaat te hanteren. Het argument hiervoor is dat de overheid de positie van legale aanbieders van kansspelen op afstand verder wenst te versterken en de kanalisatie wenst te bevorderen.

¹ Bron: H2 Gambling Capital oktober 2014 en Memorie van toelichting bij het wetsvoorstel Kansspelen op Afstand.